

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

**Организация туризма на международном рынке
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Учебный план	43.03.02_2022_ОФО.plx 43.03.02 Туризм		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ		
Часов по учебному плану		180	Виды контроля в семестрах:
в том числе:			экзамены 6
аудиторные занятия		48	
самостоятельная работа		105	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)		2,2	
часов на контроль		24,8	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Иная контактная работа	2,2	2,2	2,2	2,2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50,2	50,2	50,2	50,2
Сам. работа	105	105	105	105
Часы на контроль	24,8	24,8	24,8	24,8
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):
ст, Препод., Толстых К.С

Рецензент(ы):
кгн, Доцент, Шевченко Елена Михайловна

Рабочая программа дисциплины
Организация туризма на международном рынке

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки
43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:
43.03.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2022 протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм

Протокол от 30.06.2022 г. № 26

Зав. Кафедрой Черемисова Н.Ф.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целями освоения дисциплины (модуля) Организация туризма на международном рынке является рассмотрение основы организации и особенности функционирования индустрии туризма, изучение понятийного аппарата дисциплины, ознакомление с туристской инфраструктурой, изучение существующих проблем и перспектив развития туристского комплекса.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Туристские ресурсы ЮФО и РФ
2.1.2	Социальный туризм
2.1.3	Туристско-рекреационное проектирование
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом
2.2.2	Технологии въездного туризма
2.2.3	Технологии выездного туризма
2.2.4	Технология и организация гостиничной деятельности
2.2.5	Технология разработки туристического маршрута
2.2.6	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

3.1 Знать

основные положения организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, перечень основных нормативных актов регламентирующих структуру туристской индустрии, механизмы регулирования туристской деятельности в России и за рубежом.

3.2 Уметь

: организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, – определять основные направления политики организации в управлении туристического предприятия; – оценивать эффективность различных вариантов построения обеспечения управления туристским предприятием.

3.3 Владеть

: правилами и нормами организации обслуживания потребителей и (или) туристов, перевозки туристов за рубежом.

ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать проекты в туристской индустрии**ПК-1.1: Разрабатывает проекты в туристской индустрии**

Частично знает разработку проектов в туристской индустрии

В большинстве случаев знает разработку проектов в туристской индустрии

Уверенно и свободно знает разработку проектов в туристской индустрии

Частично умеет разрабатывать проекты в туристской индустрии

В большинстве случаев умеет разрабатывать проекты в туристской индустрии

Уверенно и свободно умеет разрабатывать проекты в туристской индустрии

Частично владеет навыками разработки проектов в туристской индустрии

В большинстве случаев владеет навыками разработки проектов в туристской индустрии

Уверенно и свободно владеет навыками разработки проектов в туристской индустрии

ПК-1.2: Реализовывает проекты в туристской индустрии

Частично знает реализацию проектов в туристской индустрии

В большинстве случаев знает реализацию проектов в туристской индустрии

Уверенно и свободно знает реализацию проектов в туристской индустрии

Частично умеет реализовывать проекты в туристской индустрии

В большинстве случаев умеет реализовывать проекты в туристской индустрии

Уверенно и свободно умеет реализовывать проекты в туристской индустрии

Частично владеет навыками реализации проектов в туристской индустрии

В большинстве случаев владеет навыками реализации проектов в туристской индустрии

Уверенно и свободно владеет навыками реализации проектов в туристской индустрии

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Тема 1. Туристский рынок Понятие свободного рынка. /Тема/	6	0				
1.2	/Лек/	6	4	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.3	/Пр/	6	8	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.4	/Ср/	6	20	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.5	Тема 2. Факторы развития международного туризма /Тема/	6	0				
1.6	/Лек/	6	4	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.7	/Пр/	6	4	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.8	/Ср/	6	16	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.9	Тема 3. Инфраструктура международного туризма /Тема/	6	0				
1.10	/Лек/	6	2	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.11	/Пр/	6	4	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.12	/Ср/	6	13	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.13	Тема 4. Транспортная инфраструктура туризма /Тема/	6	0				
1.14	/Лек/	6	2	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.15	/Пр/	6	4	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.16	/Ср/	6	16	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.17	Тема 5. Туристские предприятия – организаторы путешествий /Тема/	6	0				
1.18	/Лек/	6	2	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.19	/Пр/	6	8	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.20	/Ср/	6	20	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.21	Тема 6. Индустрия развлечений в структуре туризма /Тема/	6	0				
1.22	/Лек/	6	2	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.23	/Пр/	6	4	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.24	/Ср/	6	20	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.25	/Экзамен/	6	24,8	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.26	/ИКР/	6	2,2	ПК-1.1 ПК-1.2			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Контрольные вопросы и задания**

1. Туризм – это:
 - а) сфера экономической деятельности;
 - б) вид досуговой деятельности;
 - в) социально-культурное явление.
 2. Дестинация – это:
 - а) туристский комплекс;
 - б) туристский регион;
 - в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.
 3. Путешествие – это:
 - а) образ жизни;
 - б) стиль жизни;
 - в) составная часть туристской услуги.
 4. Туристский баланс России:
 - а) положительный;
 - б) отрицательный.
 5. Предмет туристики –
 - а) туристский комплекс;
 - б) туристский продукт;
 - в) инфраструктура туризма.
 6. Все сегменты индустрии туризма:
 - а) связаны между собой;
 - б) могут существовать независимо друг от друга;
 - в) взаимосвязаны и зависят друг от друга.
 7. Гостеприимство – это:
 - а) потребительское свойство турпродукта;
 - б) индустрия;
 - в) сектор бизнеса.
 8. Международная классификация транспортных средств: (состоит из трех позиций)
 - а) воздушный транспорт;
 - б) водный транспорт;
 - в) сухопутный транспорт;
 - г) наземный транспорт.
 9. Гостиницы с количеством номеров до 30 – это:
 - а) малая гостиница;
 - б) семейная гостиница;
 - в) эконом-класса.
 10. Какие категории отелей практически отсутствуют в России? (2 позиции)
 - а) отели «люкс»;
 - б) мотели;
 - в) отели для постоянного проживания;
 - г) таймшерные отели;
 - д) отели вблизи аэропортов
- Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:
1. Какие этапы жизненного цикла тур продукта вы знаете? Дайте краткую характеристику каждого этапа.
 2. Назовите основные туристские расходы.
 3. Чем определяются сегменты туристского рынка?
 4. Каковы перспективы развития индустрии туризма.
 5. Расскажите об основных моделях организации гостиничного дела в мире.
 6. Назовите категории средств транспорта.
 7. Назовите основные принципы и цели государственного регулирования туристской деятельности в России.
- Тестовые задания
1. Туристский потенциал территории включает: (3 позиции)
 - а) туристические ресурсы;
 - б) туристская инфраструктура;
 - в) дестинации;
 - г) туристские товары и услуги;
 - д) туристская индустрия.
 2. К общим свойствам туристских ресурсов относятся: (3 позиции)
 - а) историчность;
 - б) территориальность;
 - в) организующая роль;
 - г) аттрактивность;

- д) изменчивость.
3. Объекты туристского интереса – это: (3 позиции)
- а) достопримечательности;
 - б) природные объекты;
 - в) социокультурные объекты показа;
 - г) инфраструктура туризма;
 - д) индустрия туризма.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Охарактеризуйте категории кают на морских и речных судах.
2. В какой связи находится въездной туризм и платежный баланс страны?
3. Какие виды покупательского спроса вы знаете?
4. По каким направлениям проводится изучение туристского рынка страны?
5. На какие категории делятся средства размещения?
6. Найдите определение категорий туризма, назовите три типа туризма.
7. Перечислите основные документы, подтверждающие факт приобретения тур продукта.

Тестовые задания

1. На Ваш взгляд, индустрия гостеприимства –
 - а) является составной частью индустрии туризма;
 - б) это самостоятельный сектор экономики;
 - в) обе индустрии взаимодействуют друг с другом.
2. От 40 до 60% стоимости турпакета составляют:
 - а) услуги средств размещения;
 - б) транспортные услуги;
 - в) услуги туристических фирм.
3. «Устойчивый туризм» направлен на:
 - а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
 - б) дальнейшее развитие туристского обмена;
 - в) защиту общественных и культурных ценностей;
 - г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.
4. Дифференциация общества по уровню доходов приводит в туризме:
 - а) к поляризации туризма;
 - б) социальной напряженности в обществе;
 - в) дифференциации туристского продукта.
5. Какой из видов туризма требует больших финансовых затрат?
 - а) внутренний;
 - б) въездной;
 - в) выездной.

Проверяемая компетенция ПК-9

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Что такое туристский продукт и туристская услуга.
2. Что такое пакет услуг.
3. Что такое конъюнктура туристского рынка?
4. Назовите основные виды специализированного туризма.
5. Дайте определение понятию «средства размещения».
6. Что такое туристские формальности?
7. Назовите виды категорий гостиниц.
8. Укажите виды виз и правила получения.
9. Что такое гостиничная цепь?
10. Что такое таможенные правила и формальности.

Тестовые задания

1. Столовая в санатории отличается от ресторана: (1 позиция)
 - а) ценами;
 - б) богатством интерьера;
 - в) обязательным предоставлением диетического питания.
2. Туристская дестинация проходит три стадии развития:
 - а) зарождение;
 - б) активное развитие;
 - в) насыщение и стабилизация;
 - г) упадок.
3. Сезоном в туризме называют: (1 позиция)
 - а) летние месяцы;
 - б) праздничные даты;

в) период года, когда количество прибытий превышает среднемесячный показатель за год.

4. Максимум притока туристов в дестинации – это:

- а) горячий (высокий) сезон;
- б) пик сезона;
- в) «мертвый» сезон.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Дайте объяснение терминам «видимый экспорт и импорт», «невидимый экспорт и импорт».
2. Назовите основные правовые акты, регулирующие транспортные перевозки в туризме.
3. Назовите крупные международные морские круизные компании.
4. Назовите виды тарифов, действующие на авиа, железнодорожном и автомобильном транспорте
5. Назовите основные страны – поставщики и страны, принимающие туристов.

Тестовые задания

1. К странам с отрицательным туристским балансом относятся:

- а) Испания, Италия, Франция, Турция, Тунис, Тай

- а) инфраструктура туризма;
- б) индустрия туризма;
- в) туристский продукт.

2. К туристско-рекреационным ресурсам относятся: (5 позиций)

- а) природные;
- б) исторические;
- в) социокультурные;
- г) материально-технические;
- д) трудовые;
- е) политические;
- ж) этно-демографические.

3. Виды туристских маршрутов: (4 позиции)

- а) линейные;
- б) кольцевые;
- в) радиальные;
- г) комбинированные;
- д) сложные;
- е) простые;
- ж) обычные.

4. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:

- а) выше;
- б) ниже.

5. Какие средства размещения относятся к нетрадиционным:

- а) горные шале;
- б) охотничьи домики;
- в) бунгало;
- г) средневековые замки;
- д) подводные лодки;
- е) ледяные отели.

6. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:

- а) банки;
- б) авиакомпании;
- в) круизные компании;
- г) страховые компании.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Назовите коды крупных (международных) национальных авиа перевозчиков.
2. Назовите основные направления, по которым осуществляется регулирование туристской деятельности РФ
3. Какие классы обслуживания действуют на борту воздушного судна. Расскажите о международном опыте по разработке мер безопасности при совершении путешествий.
4. Экономические предпосылки и экономический эффект развития внутреннего туризма.
5. В чем отличие «оптового» и «розничного» рынка туристских услуг.

Тестовые задания

1. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:

- а) особенности вида туризма;
- б) особенности труда и отдыха потребителей;
- в) природно-климатические особенности региона;
- г) предпочтения потребителей;

- д) паспортно-визовый режим территории.
2. Концентрация производства в туристической индустрии осуществляется
- двумя путями;
 - тремя путями;
 - многовариантно.
3. Туристские компании простирают свои интересы:
- в пределах отрасли;
 - за пределы отрасли;
 - в рамках собственной компании.
4. Большинство стран Западной Европы имеют классификацию отелей:
- буквенную;
 - корон и ключей;
 - разрядов;
 - звездную.

5.2. Темы письменных работ

1. Дайте определение понятию «туристские ресурсы».
2. Что такое туристская деятельность?
3. Назовите основные экономические показатели развития мирового туризма.
4. Что такое международная гостиничная конвенция и франкфуртская таблица штрафов.
5. Дайте определение понятию «рынок туристских услуг».
6. Дайте определение индустрии туризма и ее составляющих.
7. Что входит в понятие «медицинские формальности»?
8. Назовите основные виды и формы организации питания на туре.
9. Безопасность в туризме: цели и пути обеспечения.
10. Что такое услуги перевозчика?
11. Что такое «страхование» в туризме? Виды «страховых рисков» и специфические виды страхования.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине «Организация туризма на международном рынке» включает:

- 1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
 - устный и письменный опрос,
 - собеседование,
 - реферативное задание,
 - тестовое задание
- 2) оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для экзамена.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- экзамены;
- решение практических ситуаций;
- тестирование;
- доклады;
- рефераты.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1 2. Информационная справочная система «Гарант»

6.3.2.2 1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
46/2	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт.,		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	

	консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,				
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
<p>К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, Освоение дисциплины (модуля) Организация туризма на международном рынке основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.</p> <p>Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.</p> <p>Целью семинарского занятия является проверка усвоения программного материала по дисциплине (модулю) Организация туризма на международном рынке, осуществление контроля и помощи в организации самостоятельной работы студента.</p> <p>На семинарском занятии закрепляется обучение студентов самостоятельной работе с литературой и вспомогательным материалом. Студенты вырабатывают навык исследования по проблемным вопросам.</p> <p>Занятие проводится после прочитанной лекции по теме учебной программы. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать как учебную литературу, нормативные акты, относящиеся к изучаемой теме.</p> <p>Семинарское занятие включает доклады студентов по вопросам для самостоятельного изучения учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; выполнение курсовых проектов (работ); подготовка к промежуточной аттестации.</p>					